



المنظمة العربية  
للتربية والثقافة والعلوم

# مخطط نموذج العمل التجاري

مشروع محرك البحث العربي مفتوح المصدر

تونس، 26 و 27 أبريل 2017

[www.abin-consulting.com](http://www.abin-consulting.com)

أبين للإستشارات

الياس الحبيب قرار

# المحتوى

2.....	I	الإطار العام لهذا العمل.....
3.....	II	مقدمة .....
4.....	III	مخطط نموذج العمل التجاري.....
6.....	IV	لماذا نحتاج مخطط نموذج العمل التجاري؟ مكونات مخطط نموذج العمل التجاري.....
		1- القيمة المقترحة أو العرض المقدم (Value Proposition)
		1. شرائح العملاء (Customers Segments)
		3- قنوات التوزيع (Channels)
		4- العلاقة مع الزبائن (Customer Relationship)
		5. مصادر الإيرادات (Revenue Stream)
		6. الموارد الأساسية (Key Resources)
		7. الأنشطة الأساسية (Key Activities)
		8. هيكل التكاليف (Cost Structure)
		9. الشركاء الأساسيون (Key Partners)
17.....	V	مثال على مخطط نموذج العمل التجاري.....
		مخطط نموذج العمل التجاري لجوجل أشهر محركات البحث
19.....	VI	الملاحق .....
		الملحق 1: نسخة من العرض الضوئي الملحق 2: محركات البحث العلمية

هذا العمل يندرج ضمن المهمة الثالثة التي تم تكليفها بها خلال الإجتماع الذي إنعقد خلال فعاليات الدورة الثانية للمنتدى العربي للبحث العلمي والتنمية المستدامة، 21-19 ديسمبر 2014، بالشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة.

1

وكانت المهمة الأولى زيارة لمدينة إفريقيا التكنولوجية بالسودان، يومي 17-18 سبتمبر 2014، برفقة الأستاذ صفوان الحكيم، منسق المشروع بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. واجتمعنا خلالها مع الأستاذ الدكتور أسامة الرئيس، المدير العام للمدينة والدكتور وليد أبوسن، مدير مركز الحوسبة قصد النظر في توقيع إتفاقية تعاون تنص على احتضان مشروع محرك البحث المفتوح المصدر، بتوفير خادم (SERVER) بمواصفات عالية على الحاسب العملاق بالمدينة.

2

في حين كانت المهمة الثانية، تتمثل في تطوير موقع إنترنت للتعريف بالمشروع. وكان الموقع تحت عنوان "osasep.net". ثم وفي مرحلة ثانية، وأمام صعوبة التواصل مع الخبراء، قمت بتطوير بوابة للعمل التشاركي لفائدة أعضاء الفريق "collaborative platform"، إلا أنه وأمام توقف المشروع، لم يتم إستخدامها.

3

إن تطوير محرك بحث عصري يدعم خصائص اللغة العربية، وخاصة الصرفية والنحوية والدلالية، من شأنه تحسين وتسريع الوصول إلى المعلومات والمعارف العربية المنشورة على الشبكة (الإنترنت)، ويشكل دافعا قويا لأصحاب المعلومات والمعارف لنشر ما لديهم إلكترونياً. وسيؤدي هذا إلى تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الشبكة (الإنترنت)، وهو مطلب ملح وهام اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً لكلّ الدول العربية.

في هذا الإطار، أطلقت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو)، سنة 2013، مشروع تطوير محرك بحث عربي مفتوح المصدر بمواصفات متميزة ومتخصّص في مجال البحوث والدراسات العلمية التي تنشرها الجامعات والمراكز البحثية العربية، يكون رائداً من حيث فعاليته وقابليته للتطوير وقدرته على التعامل مع خصوصيات اللغة العربية، ويساهم في تعزيز مكانتها في العالم الرقمي وتحسين نوعية وكفاءة المعلومات وفهرسة محتوياتها.

إلا أن هذا المشروع، وككل مشروع يجب أن تتوفر فيه شروط النجاح حتى نضمن له الديمومة. لذا وجب علينا وضع نموذج عمل تجاري يتناسب مع طبيعته ويمكنه من "التعايش" مع محركات البحث الأخرى.

فما هو مخطط نموذج العمل التجاري ؟

## مخطط نموذج العمل التجاري

منذ أكثر من مئة عام عندما وضعت جامعة هارفارد أول منهج أكاديمي يدرس إدارة الأعمال وحتى اليوم كانت العلوم الإدارية كلها تركّز على إدارة المشاريع القائمة وتطويرها و حلّ مشاكلها، وبهذا وجدنا مثلاً الإدارة المالية تبحث في سبل تأمين الموارد المالية اللازمة لتكبير المشروع، وإدارة الموارد البشرية تبحث في طرق تعيين الموظفين الأكثر كفاءة، وحتى الإدارة الاستراتيجية كانت تبحث في مستقبل المشروع الحالي.

اليوم مع تطور شكل منظمات الأعمال والمشاريع بدأت تظهر هناك ما تعرف بالشركات الناشئة Startups والتي تشترك في أنها تقدّم منتجات أو خدمات أو تدخل في أسواق جديدة كلياً. بالتالي ظهرت فجوة كبيرة وهي أنّ علم إدارة الأعمال لم يكن جاهزاً لتقديم أدوات تساعد على تأسيس هذه الشركات على الرّغم من أنّه يملك خبرة تزيد عن القرن في تطوير وإنماء الشركات القائمة بحد ذاتها.

ومن هذا المنطلق كانت أداة مخطط نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas) واحدة من الأدوات الثورية التي لبّت حاجة رواد الأعمال في التخطيط لمشاريعهم وشركاتهم الناشئة على الورق قبل إطلاقها.

### لماذا نحتاج مخطط نموذج العمل التجاري؟

يعود الفضل لابتكار مخطط نموذج العمل التجاري إلى المؤلفين أليكس أوسترفالدر Alexander Osterwalder وإيف بينور Yves Pigneur اللذين قدّماه في كتابهما "Business Model generation" والذي أطلق عام 2010.

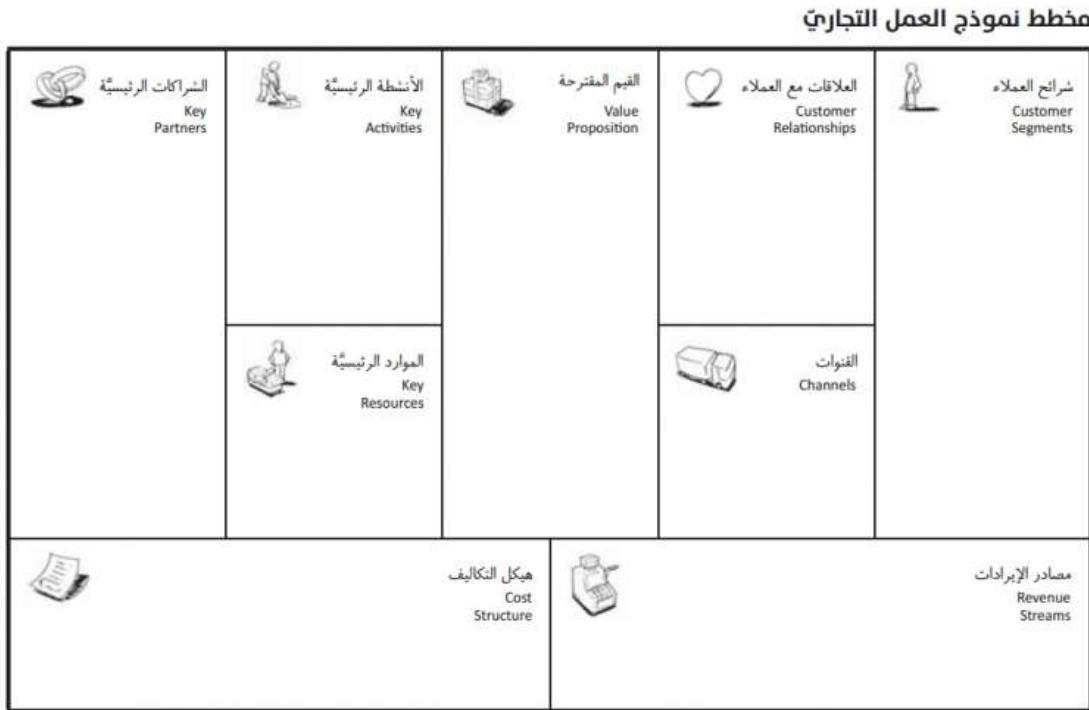
وباختصار شديد يمكن أن نعرّف هذا المخطط على أنّه طريقة بصرية تخطيطية يمكن استخدامها أثناء مرحلة التخطيط للمشروع من أجل تدارك الوقوع بالأخطاء قدر الإمكان.

وهنا يبرز الفارق ما بين التخطيط للمشاريع التقليدية وبين المشاريع الناشئة الابتكارية. حيث أنّ المشاريع التقليدية لا تحتاج لبذل الكثير من الجهد في التخطيط فكل ما تحتاجه هو دراسة سريعة للجدوى الاقتصادية، بينما المشاريع الابتكارية فهي تحتاج لمزيد من التخطيط قبل الوصول لمرحلة دراسة الجدوى.

سابقًا كان على صاحب المشروع إعداد دراسة الجدوى، ومن ثم كتابة خطة العمل لتقديمها للمستثمرين (بنك أو رجل أعمال) من أجل الحصول على التمويل اللازم. أما اليوم مع الشركات الناشئة والمشاريع الابتكارية فإن صاحب المشروع بحاجة لإعداد مخطط نموذج العمل التجاري قبل كتابة خطة العمل ودراسة الجدوى. لأنّ في دراسة الجدوى إجابة عن سؤال هام وهو: لو نقدنا المشروع بهذه المعطيات، هل سيربح أم يخسر؟ بينما خطة العمل تجيب عن السؤال: كيف سننفذ العمل ونديره؟ وهنا نرى أن مخطط نموذج العمل التجاري يبدأ من مرحلة أبكر وهي الإجابة عن سؤال: ما الذي يجب أن نقدّمه؟ ولمن؟.

فبدون مخطط نموذج العمل التجاري الصحيح لن نتمكن من الوصول إلى خطة عمل صحيحة وبالتالي فإنّ دراسة الجدوى الاقتصادية لن تكون صحيحة أيضًا.

الدور الهام الذي يلعبه مخطط نموذج العمل التجاري هو أنّ الشركات الناشئة ليست مجرد نسخة بدائية من الشركات القائمة، بل هناك اختلاف جوهريّ في وظيفة كلّ منهما، حيث أنّ الشركة الناشئة دورها البحث عن نموذج عمل ناجح، بينما المشروع القائم دوره تنفيذ نموذج العمل أو النموذج الربحي Business Model. وهنا يأتي دور مخطط نموذج العمل حيث يسهّل على الشركات الناشئة عملية البحث عن النموذج الربحي المناسب لهم.



الشكل 1 الصورة مأخوذة من الترجمة العربية من الكتاب "Business Model generation"

# مكونات مخطط نموذج العمل التجاري

ينقسم مخطط نموذج العمل التجاري إلى تسعة مكونات رئيسية وهي:

1- القيمة المقترحة أو العرض المقدم (Value Proposition)

2- شرائح العملاء أو الزبائن (Customer Segments)

3- قنوات التوزيع (Channels)

4- العلاقة مع العملاء (Customer Relationship)

5- مصادر الإيرادات (Revenue Stream)

6- الموارد الأساسية (Key Resources)

7- الأنشطة الأساسية (Key Activities)

8- هيكل التكاليف (structure Costs)

9- الشركاء الأساسيون (Key Partners)

## 1- القيمة المقترحة أو العرض المقدم (Value Proposition)

قبل أن نشعر في الحديث عن القيمة المقترحة، لنعرف أولاً ما هي القيمة؟ وبم تختلف عن السعر و الثمن؟ ببساطة شديدة القيمة هي ما تحصل عليه من المنتج أو الخدمة، والسعر هو المبلغ المالي المطلوب دفعه لقاء الحصول على المنتج أو الخدمة، أما الثمن فهو يشمل إضافة للسعر الوقت والجهد المبذولان في المفاضلة ما بين المنتجات أو الخدمات المشابهة والبحث عنها واتخاذ القرار النهائي في شراء منتج أو خدمة معينة. إذًا السعر هو ما تدفعه والقيمة هي ما تحصل عليه.

يقسم خبراء التسويق عادة أي منتج إلى ثلاث طبقات، الخارجية وهي كافة العناصر المعنوية الإضافية التي تحصل عليها من المنتج كالشعور بالفخامة مع علامة تجارية معينة أو الثقة من شراء علامة تجارية أخرى أو حتى الصيانة المجانية أو التركيب المجاني.

والطبقة الثانية الوسطى وهي التي عادة ما تعرف بها المنتجات وهي كافة العناصر الملموسة التي تشكل كيان المنتج، أي الشكل واللون والوزن والرائحة والمواد الداخلة بصنعه .. إلخ.

والطبقة الجوهريّة الثالثة هي في الحقيقة أهم شيء في المنتج، هي السبب الذي يدفع الزبون لشراء المنتج وهي القيمة الحقيقية التي يقدّمها هذا المنتج.

ليكن لدينا هاتف الآيفون كمثال، فالطبقة الخارجيّة هي إحساس التميّز من شراء أحد منتجات شركة أبل والطبقة الوسطى هي الخصائص الفنيّة للمنتج بحدّ ذاته كالتصميم والشاشة والكاميرا والطبقة الجوهريّة هي خدمة الاتصال المحمول وتصفح الإنترنت واستخدام التطبيقات. لاحظ أن الزبون لا يشتري الآيفون لمجرد التميّز وإحساس الفخامة ولا من أجل شراء شاشة وكاميرا، إنّما من أجل الاتصال وهذه هي القيمة الجوهريّة التي يقدّمها الآيفون ويتمّ تدعيمها بكافة الطبقات والخصائص الأخرى لتميّزه عن غيره حيث أن هناك طيفًا واسعًا من المنتجات التي تقدّم الخدمة الجوهريّة نفسها.

هناك عدة مداخل يمكن استخدامها في العرض المقدم أو القيمة التي يودّ صاحب المشروع توصيلها لزبائنه:

- **القيمة المبتكرة أو الجديدة:** وهي المنتجات التي تكون جديدة كليًا على السوق مثل الأيباد حيث لم يكن هناك من قبله تعرف الحواسيب اللوحية على الرغم من أنه كانت هناك حاجة لها لكنها لم تكن واضحة تمامًا ولم يقدّم أحد بمنتج يليها. فالقيمة التي يدفع الناس مقابلها هي أنه منتج لا يوجد له بديل يمكن أن يحلّ محلّه.
- **القيمة بالأداء العالي:** وهنا عندما يكون المنتج مشابه لمنتجات كثيرة في السوق ويلبّي نفس القيمة التي يبحث عنها الزبون، كما هو الحال بالنسبة لمشروع محرك البحث، يمكن التميّز بتقديم قيمة أعلى من خلال الأداء الأعلى. ومن الأمثلة على هذا شركات صناعة الحواسيب المحمولة فهي تواصل طرح المزيد من المنتجات التي تتميز عن بعضها فقط في أن أداءها أفضل وأعلى من السابق بالتالي يمكنها إنجاز الأعمال بسرعة وكفاءة أعلى.
- **القيمة بالتخصيص:** في العادة تقدم الشركات منتجاتها بشكل نمطي لكلّ الأسواق، وهنا يمكن التميّز وتقديم قيمة جديدة من خلال إتاحة تخصيص المنتج بحسب رغبات كل زبون بشكل منفصل. كما فعلت شركة موتورولا عندما أتاحت لكلّ زبون تصميم الهاتف الخاص به.
- **القيمة بالخدمة الشاملة:** بعض المنتجات المعقّدة والتي تحتاج لكثير من التخطيط قبل شرائها نظرًا للمخاطرة العالية فيها كالسعر المرتفع، يمكن تقديم قيمة أعلى من خلال الخدمة الشاملة. فمثلًا يمكن لشركة تصنع معدات طبية مثل أجهزة الليزر أن تقدّم خدمة النقل



والتركيب والتدريب المجاني وحتى توفير الصيانة وقطع الغيار ما يخلق لها قيمة جديدة لا توفّرها الشركات المنافسة التي تكتفي ببيعك المنتج فقط.

- **القيمة بالتصميم:** في المنتجات المتشابهة التي تصنعها العديد من الشركات نجد أنّ بعضها يتميز بتصميمه الجذاب أو الذي يسهل استخدامه أو يمكن التعلّم على استعماله بسهولة حتى لكبار السنّ أو الأطفال وهنا مدخل جديد لوضع قيمة في المنتج هي بتحسين تصميمه، ومن أبرز الأمثلة على هذا المدخل بعض الهواتف الذكية التي تحمل مواصفات فنية متشابهة بالتالي تتميزّ شركات عن غيرها بتصميم هواتفها.

- **القيمة بالسعر:** وهنا عندما يكون لديك منتج نمطي يشبه الكثير من المنافسين ولا تتمكن من تقديمه بتصميم جميل أو مفيد وسهل، يبقى أمامك المنافسة بالسعر بالتالي تتميزّ عن باقي المنافسين. وهو ما فعلته العديد من شركات صناعة الهواتف الذكية الصينية حيث أنّها تمكّنت من تقديم منتجاتها بأسعار رخيصة للغاية ما يجعلها تستهدف شريحة الزبائن التي تكون حساسة للسعر.

- **القيمة بالأمان:** وهي قيمة تعاكس السعر حيث يبحث هنا الزبون عن الأمان الأعلى ولو على حساب السعر، ونلاحظ هذه القيمة في المنتجات التي ترتبط بحياة الزبون كالسيارات مثلاً تميّزت فولفو السويدية بهذا المجال حيث أنّ سياراتها ليست الأفضل أداء ولا الأجمل تصميمًا ولا الأرخص سعرًا لكنها الأعلى أمانًا.

- **القيمة بسهولة الحصول على المنتج:** في المنتجات الاستهلاكية أو متكررة الشراء يكون معيار سهولة الحصول على المنتج حاسمًا بصنع القيمة بخاصة عندما يكون منتج نمطي كالمشروبات الغازية مثلاً عندما يتوفر المنتج في قنوات توزيع أكبر تغطي كلّ شارع في المدينة حيث سيجعل الزبون يفضلّ هذا المنتج عن غيره الذي يحتاج لبحث عنه.

إذاً القيمة المقترحة أو العرض المقدّم في المنتج أو الخدمة هو كلّ العناصر التي تميّز شركة عن منافسيها ويدفع الزبون من أجلها ماله. وهذه كانت بعض الأمثلة عن طرق صنع القيمة في المنتج ويمكن الاعتماد على أكثر من مدخل معًا ما يجعل تقليد المنتج أصعب.

## 1. شرائح العملاء (Customers Segments)

وهي الأفراد أو الشركات أو الجهات التي تسعى الشركة أو المشروع لخدمتهم من خلال العرض المقدم. ويمكن أن يقسم العملاء أو المستخدمين، وهذا حال مشروع محرك البحث، لعدة شرائح أو مجموعات تشترك فيما بينها بصفات أو معايير معينة ويكون لكل شريحة قيمة أو عرض مقدم مختلف عن الشريحة الأخرى.

يمكن الاعتماد على عدة معايير لتقسيم الشرائح، مثلاً بحسب احتياجاتهم فكل نوعية من العملاء، أو المستخدمين، لديها احتياجات مختلفة تبحث عنها في منتجات أو خدمات الشركة لتلبيةها ويمكن الأخذ بالمعايير الديموغرافية هنا كالعمر والجنس ومعدل الدخل وغيرها، أو طرق الوصول للزبائن وذلك بتقسيم الأسواق إلى محلية وإقليمية وعالمية وغيرها.

هناك أربعة أنواع لقطاعات شرائح العملاء تعدّ الأشهر ويمكن التعرف على خصائصها:

- **كامل السوق:** وهنا توجه أنشطة، أو خدمات، الشركة بكاملها إلى السوق باعتباره كتلة واحدة من الزبائن المتشابهين، كما الحال مع الفيسبوك (Facebook) عندما يكون المستخدمون المحتملون كافةهم يرغبون بالحصول على الخدمة من أجل قيمة واحدة وهي التواصل الاجتماعي والتعارف.
- **السوق المخصّص:** يتم تقسيم السوق إلى شريحة دقيقة لديها احتياجات خاصة من العرض المقدم ويتم تحويل الأنشطة كافة لتلبيةها. وبمثل الفيسبوك هناك شبكات تواصل اجتماعي تتجاهل معظم حجم السوق الذي يرغب بقيمة التعارف وتقوم بتلبية الشريحة التي تبحث عن العلاقات المهنية كشبكة لينكد إن (LinkedIn) أو فياديو (Viadeo).
- **التجزئة:** تقوم الشركة بتقسيم إضافي لشريحة مستخدمي بناءً على معايير جديدة. فيمكن لشركة أن تقسم مستخدميها بحسب مجالات عملهم أو إهتمامهم.
- **التنوع:** وهنا تقوم الشركة بتلبية عدة شرائح مختلفة من العملاء لها احتياجات أو قيم مختلفة، فالفيسبوك مثلاً يلبي احتياجات المستخدمين العاديين الباحثين عن التواصل الاجتماعي، بينما المعلنين يبحثون عن الوصول للزبائن أكثر، في حين أن المطورين يرغبون

بمستخدمين أكثر لتطبيقاتهم. لاحظ كيف أن هذه الشبكة تلي هذه الشرائح الثلاثة بالوقت نفسه.

### 3- قنوات التوزيع (Channels)

هي كافة الطرق والآليات التي تعتمد عليها الشركة في توصيل كلّ شريحة من شرائح العملاء المذكورة أعلاه مع القيمة التي يبحثون عنها. أي هي صلة الوصل ما بين المنتج أو الخدمة من جهة و شرائح العملاء من جهة أخرى. وكلّ قناة توزيع ناجحة يجب أن تؤدي خمس وظائف:

- **زيادة الوعي:** بخاصة عندما تكون الشركة أو المنتج جديدًا على السوق فيجب أن تعمل قناة التوزيع المستخدمة على زيادة وعي شرائح العملاء بالشركة أو المنتج وتعريفهم بتواجدها.
- **التقييم:** بعد أن أصبحت شريحة العملاء على وعي بوجود الشركة ومنتجاتها، يجب أن تساعد قناة التوزيع العملاء على تقييم ما تمت توعيتهم به، والتقييم هنا يصبّ على إيصال العرض المقدم الحقيقي لشريحة العملاء المطلوبة.
- **الشراء:** بعد أن تعرّف العملاء على المنتج وقاموا بتقييم المنفعة المتحصّلة من ورائه، يجب أن تساعدهم قناة التوزيع على شراء المنتج بحيث تقوم بتذليل كافة مصاعب الشراء الممكنة.
- **التوصيل:** بعد الشراء يفترض بالقناة أن تساعد المستخدم على توصيل المنتج أو الخدمة واستهلاكها بالمكان الذي يريده وذلك بفعالية عالية فتكون سريعة وغير مكلفة.
- **خدمة ما بعد البيع:** بعد الانتهاء من توصيل واستهلاك المنتج أو الخدمة تأتي خدمات ما بعد البيع وذلك بعدة أشكال من أبسطها الدعم الفني وحلّ المشاكل أو الصيانة أو المساعدة بالتخلّص من المنتج حتى.

هناك اليوم عدد كبير من قنوات التوزيع التي يمكن اعتمادها، ففي السابق كانت هناك القنوات الفيزيائية الحقيقية فقط من أجل الحصول على المنتج عليك التوجّه إلى مكان صنعه أو بيعه ويمكن للشركات فتح

منافذ بيع خاصة بها أو توكيلها لشركاء تجزئة. أما اليوم فهناك منتجات وخدمات إلكترونية تعتمد على قنوات إلكترونية لتقديمها كالتطبيقات والمواقع.

#### 4- العلاقة مع الزبائن (Customer Relationship)

في السابق كانت الشركات تركّز بشكل كبير على المنتجات وتنظر للزبائن أو المستخدمين على أنّهم إجمالي الطلب أو أرقام المبيعات بدون أية مراعاة للعنصر الإنساني لديهم. أما اليوم ومع اشتداد حدّة المنافسة بدأت كل شركة تميّز نفسها بإعطاء العامل الإنساني البشريّ في الزبائن أهمية قصوى. وهنا بدأت تظهر عدّة أشكال للعلاقات مع الزبائن لخدمتهم:

- **العلاقة الشخصية:** وهنا تقوم الشركة بالتواصل بشكل شخصيّ سواء وجهًا لوجه أم عبر وسائل الاتصال مع كلّ زبون، هذا النوع من العلاقات يبرز في الخدمات بشكل كالمصارف حيث يكون موظف خدمة العملاء متواجدًا ليقدم مساعدة شخصية لكل زبون بناءً على طلبه.
- **الخدمة الذاتية:** حيث لا تقدّم الشركة أيّ موظفين لمساعدة الزبائن، بل تقدّم لهم الأدوات اللازمة لخدمة أنفسهم بنفسهم.
- **الخدمة الآليّة:** تحلّ الآلات والأنظمة محلّ الموظف الشخصيّ لمساعدة العملاء وبناء العلاقة معهم، مثل الصرّاف الآليّ حيث يمثّل المصرف ويتعامل مع خدمات مؤتمتة بدون أن يعطي اهتمامًا خاصًا لعميل دون آخر.
- **المحتوى المساعد:** حيث العملاء ينشرون محتوى يساعد العملاء الآخرين في اتخاذ القرار مثل تقييمات أو تعليقات على منتج معين وإبراز إيجابياته وعيوبه.
- **الشبكات الاجتماعية:** لم يعد بالإمكان تجاهلها وعدم التواجد على الشبكات الاجتماعية لبناء العلاقة مع العملاء، تحرص الشركات على التواجد بكثافة أكبر على الشبكات التي يتواجد بها شرائح عملائها. ليس الغرض هنا التسويق أو البيع بل بناء العلاقة الدائمة.

تمرُّ العلاقة ما بين الزبون والشركة في ثلاثة مراحل أساسية: أولاً تعمل الشركة على جذب العملاء الجدد وهنا تستخدم استراتيجيات العلاقات الخاصة بجذب أكبر عدد ممكن من العملاء. ثانياً الحفاظ على الزبائن الحاليين وأخيراً زيادة المبيعات من خلال الزبائن الحاليين.

فمثلاً عندما تبدأ شركة اتصالات العمل في بلد ما فإنها تنتهج استراتيجية علاقات توسعية في مختلف القطاعات وتقديم شرائح خدمات تلبي احتياجاتها من أجل جذب أكبر عدد ممكن من العملاء الجدد. وبعد مرور عدة سنوات لم يعد بالإمكان جذب المزيد وتشتدّ حدّة المنافسة مع شركات اتصالات أخرى فتبدأ العلاقة تأخذ منحى الحفاظ قدر الإمكان على العملاء الحاليين من الانتقال للشركات المنافسة وأخيراً تعمل الشركة على تقديم عروض من شأنها أن تجعل الزبائن الحاليين أن يقنعوا زبائن في شركات منافسة التحوّل لمنتجاتهم وهنا يحدث النمو في المبيعات.

## 5. مصادر الإيرادات (Revenue Stream)

الطريقة التقليدية التي تحقّق فيها الشركات الإيرادات كانت عن طريق بيع المنتج أو الخدمة بمقابل مادي محدد هو السعر. لكن اليوم أصبحت هناك عدة طرق جديدة لتحقيق الإيرادات خاصة بشكل غير مباشر وإن تطلّب الأمر تقديم المنتج بالكامل مجاناً.

في قسم مصادر الإيرادات نضع الطرق المستخدمة في تحقيق الإيرادات من مخطط نموذج العمل التجاري. وقد نعتمد طريقة واحدة أو عدة طرق بحيث تكون كل نوع من شرائح العملاء نستهدفها بطريقة مختلفة لتحقيق مصادر الإيرادات. ومن الأمثلة عن الطرق الأخرى لتحقيق الإيرادات غير البيع:

- **Freemium**: وهنا يتمّ تقديم الحد الأدنى من العرض المقدم أو القيمة المقترحة بشكل مجاني تماماً لشريحة العملاء، وعند طلب قيمة إضافية يتمّ فرض مبلغ مالي معين. مثل خدمات التخزين السحابي التي تعطيك مساحة تخزينية محدّدة مجاناً، وإن أراد المستخدم المزيد مع مزايا أكثر عليه دفع مبلغ مالي محدد شهري أو سنوي.

- رسوم الاستخدام: هنا يدفع العميل عند كل استخدام للمنتج أو الخدمة، مثلًا خدمات شركات الاتصالات فعند إجراء كل اتصال أو إرسال رسالة عليك دفع مبلغ مالي معين.
- رسوم الاشتراك: هنا يدفع العميل مبلغ مالي ثابت خلال فترة من الزمن لقاء التمتع بحق استخدام الخدمة أو المنتج طوال فترة زمنية معينة بغض النظر عن كمية الإستخدم.
- رسوم الترخيص: في بعض الأحيان لا تباع الشركة كامل المنتج إنما رخصة استخدامه، وهنا تدفع مرة واحدة على عكس رسوم الاستخدام، مثل نظام التشغيل ويندوز فالمستخدم يدفع لقاء الاستخدام ولا يملك كامل المنتج.
- التأجير: بعض المنتجات تلزم العملاء فترة محدودة من الزمن لذا لا جدوى من شرائها بالكامل، هنا تقوم الشركة بتأجيرها لهم لقاء مبلغ مالي معين خلال الفترة وبعد الانتهاء يعود المنتج إلى ملكية الشركة.
- الشراء ضمن التطبيقات: حيث تقدم الشركة التطبيق أو الخدمة مجانًا بالكامل ولكن تكون هناك عناصر مدفوعة ضمنها، قد تكون ملزمة أو اختيارية الشراء وبهذا تشبه نوعًا ما Freemium إلا أنك عند الدفع لن تحصل على قيمة جديدة أعلى.
- الإعلانات: وهي الطريقة الأكثر انتشارًا اليوم حيث تقدم الشركة التطبيق أو الخدمة أو أي منتج آخر بنسختين، الأولى تكون مجانية بالكامل ويعتمد على بيع الإعلانات بداخلها لتحقيق الدخل، والثانية تكون مدفوعة وهي الطريقة التقليدية حيث مبادلة منتج بسعر.

## 6. الموارد الأساسية (Key Resources)

كل مشروع يحتاج لموارد أساسية حتى يقوم، وهذه الموارد تختلف في تصنيفها بحسب طبيعتها. في هذا القسم من مخطط نموذج العمل التجاري نضع فقط أهم الموارد الأساسية اللازمة لإنجاح نموذج العمل، أي لا نضع الموارد الثانوية بل فقط الأساسية والتي بدونها لا يمكن إطلاق المشروع وتقديم العرض المقدم.

يمكن تصنيف هذه الموارد بحسب طبيعتها، هناك الموارد البشريّة كالمهندسين أو الخبراء الأساسيين، والموارد الماديّة كالسيرفرات وأجهزة الكمبيوتر وكلّ شيء ملموس وضروري لإنتاج وإدارة المحرك، والموارد المعنويّة مثل براءات الاختراع التي تعدّ أساسية في المنتج وكذلك التراخيص اللازمة وحتى العلامات التجارية وغيرها، والموارد الماليّة خاصة إذا كان المشروع يشكّل المال قسماً هاماً من خدماته كالمصارف. ولا مشكلة إن كانت هذه الموارد مملوكة للمشروع أو مستأجرة، بكل الأحوال يجب وضعها في مخطط نموذج العمل.

## 7. الأنشطة الأساسية (Key Activities)

إن عملية خلق القيمة أو العرض المقدم هي نتيجة تدوير وتشغيل الموارد الأساسية من خلال تنفيذ أنشطة أساسية عليها. أي لو كان لدى المهندس كمبيوتر فإن عملية البرمجة أي إنتاج تطبيق جوال هي واحدة من أهم الأنشطة الأساسية للحصول على العرض المقدم الذي يتمّ بيعه. بشكل رئيسي هناك ثلاثة أنواع من الأنشطة الرئيسيّة الأساسية التي يتم تطبيقها في الأعمال:

- الإنتاج: الإنتاج وكل الأنشطة الفرعيّة التي تتعلّق به وحتى التسويق والمبيعات.
- حلّ المشاكل: وهذه في الخدمات حيث لا تنتج الخدمة بل ستكون عندما تحلّ مشاكل المستخدمين.
- المنصّات: حيث تقتصر الوظيفة الأساسيّة على التوصيل بين طرفين أو أكثر وتمارس الأنشطة الدوريّة المتعلّقة بهذه المنصّة من تطوير وتحسين.

من المهم أن ننتبه إلى ذكر الأنشطة الأساسية هنا كما سنذكر الموارد الأساسية في المكوّن السابق، حيث أنّ بعض الأنشطة يفترض أنها تتواجد في كافة الشركات كالتسويق إلا أنه ثبت بالفعل وجود عدد كبير من الشركات وبخاصة الناشئة ولا تمارس أي جهد تسويقي حتى لا يوجد لديها قسم تسويق في الشركة، لذا لا نذكر النشاط التسويقي هنا لأنه ليس أساسياً ويعمل مخطط النموذج ويتمّ تقديم العرض المقدم بدونه.

## 8. هيكل التكاليف (Cost Structure)

بشكل عام تقسم تكاليف أي مشروع إلى نوعين، ثابتة ومتغيرة، الثابتة هي التكاليف التي لا تزيد بازدياد الإنتاج مثل تكلفة شراء العقار أو تكلفة خطوط الإنتاج من آلات، أما المتغيرة هي التي تتغير بتغير حجم الإنتاج مثل المواد الأولية الداخلة في عملية الإنتاج.

وهنا تضع الشركة كافة التكاليف التي تحتاجها الأنشطة الرئيسية في العمليات المطبقة على الموارد الأساسية من أجل الحصول على العرض المقدم. وعادة ما ترتبط التكاليف بالأنشطة لأن لكل نشاط تكلفة لازمة للقيام بالنشاط على أكمل وجه.

ومن الأمثلة على أهمية مخطط نموذج العمل في تجنب الشركات دفع تكاليف لا حاجة لها، شركة ناشئة كانت لديها خدمة تقوم بإجراء مسح على الأراضي الزراعية ومن خلال مقارنات الصور وعدة خوارزميات يمكنها التنبؤ بأمراض معينة قد تصيب المحصول بالتالي هذا التنبؤ يساعد على تجنب وقوع الكارثة.

ومن أجل تنفيذ هذه الخدمة كان يتطلب الحصول على طائرات زراعية يتم تركيب كاميرات مخصصة عالية السرعة عليها من أجل التقاط الصور من السماء وهو ما يعني ضرورة شراء طائرة أو أكثر وهي تكاليف ثابتة عالية يجب وضعها في هيكل التكاليف.

وأثناء عملية إعداد مخطط نموذج العمل التجاري توجهوا إلى شرائح العملاء وهم المزارعون أصحاب الأراضي التي قد تصيبها الأمراض وبالفعل كانت لديهم حاجة لمثل هذه المعلومات التنبؤية بغض النظر عن طريقة الحصول عليها، وهنا قدموا معلومة هامة وهي أنه بدلاً من شراء طائرة يمكن الاعتماد على طائرات شركات رش المبيدات الحشرية واستئجارها منهم بالتالي لا داعي لتكبد كل تلك التكاليف الثابتة العالية.



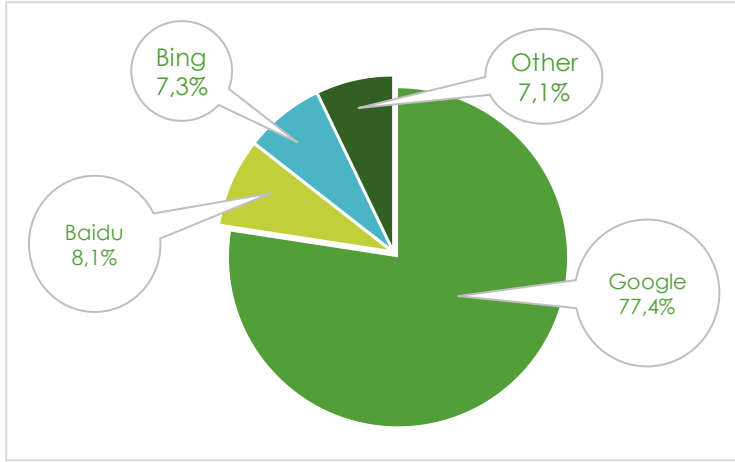
## 9. الشركاء الأساسيون (Key Partners)

لأنّ أيّ مشروع تجاري يتواجد في سوق وبيئة مفتوحة فإنه يحتمّ عليه التواصل مع أطراف تساعد أو تكون ضرورية لوجوده. يجب أن نميّز أنّ الشركاء الذين يتمّ التعاون معهم في بدايات حياة الشركة أو المشروع يختلفون عن الشركاء في مراحل متقدمة من حياتها. ومن الشركاء الضروريين جميع الهيئات الحكومية أو الدولية التي يفترض الحصول على ترخيص منها أو التواصل المستمر للبقاء تحت رقابتها، مثل رخصة من وزارة التربية لإنشاء مدرسة خاصة أو وزارة الصحة لإطلاق منتج دوائي معين.

وأبسط أشكال الشراكات التعاقد مع موردين أو إدارة سلسلة التوريد خاصة في مجال الإنتاج حيث أنّ الشركة تعمل على الإنتاج وتعتمد على موردين خارجيين لتوريد المواد الأولية، وكذلك على موزعين لتصريف الإنتاج وبيعه في حالة عدم الرغبة بالاعتماد على نفسها وفتح منافذ البيع الخاصة بها.

في حين أنّ الأمور تتعاقد أكثر مستقبلاً للدخول في تحالفات استراتيجية مع شركات غير منافسة كما فعلت مايكروسوفت مع نوكيا و سوني مع إيركسون، أو الشراكات الاستراتيجية مع المنافسين كما بين آبل و سامسونج حيث أنّها أكبر من مجرد علاقة مورد و مشترٍ، أو المشاريع المشتركة كما بين نوكيا وسيمنس.

## مثال على مخطط نموذج العمل التجاري



الشكل 2: الحصة السوقية لمحركات البحث

أفضل مثال يمكن أن نذكره هو جوجل، محرك البحث رقم واحد في العالم، حيث تشير الأرقام أنه يمتلك نسبة 77.4% من نسبة البحث على الشبكة العنكبوتية، كما تشير نفس الإحصائيات إلى عدد عمليات البحث اليومي في هذا المحرك تبلغ قرابة 4,169,707,927 عملية<sup>2</sup>.

## مخطط نموذج العمل التجاري لجوجل

الشركات الرئيسية	الأنشطة الرئيسية	القيم المقترحة	العلاقات مع العملاء	شرائح العملاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>موزعين</li> <li>شركات فنية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البحث والتطوير</li> <li>إدارة البنية التقنية</li> <li>إدارة المحتوى</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بحث</li> <li>بريد إلكتروني</li> <li>تواصل إجتماعي</li> <li>إشهار</li> <li>تطبيقات جواله</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>علاقة أوتوماتيكية</li> <li>مع العموم</li> <li>خاصة مع المؤسسات والشركات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مستخدمي الإنترنت</li> <li>وكالات الإشهار</li> <li>شركات</li> <li>مطوري كمبيوتر</li> </ul>
	الموارد الرئيسية		قنوات التواصل	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراكز البيانات</li> <li>شبكات الإنترنت</li> </ul>		خدمة الدعم الفني	
		هيكل التكاليف		مصادر الإيرادات
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تكاليف الشبكة</li> <li>صيانة مراكز البيانات</li> <li>الموارد البشرية</li> <li>تكاليف أخرى</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>إشهار</li> <li>بعض الخدمات الموجهة للشركات</li> </ul>	

<sup>1</sup> <http://www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics>

<sup>2</sup> <http://www.internetlivestats.com>

## أشهر محركات البحث

### محركات البحث الشاملة

.1 Google

.2 Bing

.3 !Yahoo

.4 Baidu

.5 Ask

### محركات البحث الأكاديمية

.1 (2004) Google Scholar

.2 (2009) Microsoft Academic Search

.3 (2004) BASE

### الملاحق 1: نسخة من العرض الضوئي

هذه نسخة من العرض الضوئي، التي تم تقديمه خلال إجتماع الخبراء، يومي 26 و27 أبريل بتونس.

**محتوى العرض**

1. تقديم مخطط نموذج العمل التجاري
2. مكوناته
3. مثال جوجل
4. الأخطاء التي يجب تفاديها
5. الخطوة القادمة



يتوقف على  
مخطط نموذج العمل التجاري  
أو  
Business Model ?

**نجاح المحرك**  
لا يتوقف فقط على الجانب  
اللفوي أو التقني

هو طريقة بصرية تخطيطية يمكن استخدامها أثناء مرحلة التخطيط للمشروع من أجل تدارك الوقوع بالأخطاء قدر الإمكان.  
وينقسم مخطط نموذج العمل التجاري إلى تسعة مكونات رئيسية تشمل الأبعاد الأربعة لكل مشروع: عملاء، عرض، موارد وديمومة مالية.

نعم ولكن ما معنى  
مخطط نموذج العمل التجاري  
أو  
Business Model ?





## شرائح العملاء (Customer Segments)

رقم	الاسم	عدد المستخدمين
1	الطلاب	84880180
2	المعلمين	15189254
3	الأساتذة	27122947
4	المدراء	17028800
5	المتقاعين	15422826

عدد الفعاليات	عدد المستخدمين
4004523	15000000
1700000	20000000
474	488

هي الفئات أو الفئات أو الجهات التي نعطي الخدمة أو المنتج لتلبيهم من خلال العرض المقدم

- ماهي شريحة المستخدمين لكل خدمة متاحة ؟
- ماهي شرائح المستخدمين المستهدفة ؟



## القيمة المقترحة (Value Proposition)

1. ماهي القيمة (الخدمة أو المعلومة) التي سيضيفها المنتج للعملاء ؟
2. ماهي الحاجة التي يلبيها المنتج ؟
3. ماهي القيمة المضافة ؟
4. ماهي نقاط القوة للمنتج العربي مقارنة بمنتجات البحث الموجودة ؟
5. ماهي الخدمة التي سيقدمها المنتج لكل شريحة من شرائح العملاء ؟



## العلاقة مع العملاء (Customer Relationship)

- كيف سيتم الإتصال مع المستخدم ؟
- البريد الإلكتروني، محادثة فورية، إشهار عبر شبكات التواصل...
- هل العلاقة مع المستخدم أوتوماتيكية أم حسب الحالة



## قنوات التوزيع (Channels)

- تتمثل قنوات التوزيع والتوزيع والتوزيعات طرق الوصول بين إدارة المنتج والمستخدمين وهذه القنوات هي وجهة المنتج التي يلعبها المستخدم والتي تلعب دورًا مهمًا في تجربته. تؤدي القنوات وظائف متعددة، منها:
- رفع مستوى معرفة المستخدم لمختلف خدمات المنتج
  - مساعدة المستخدم في تقييم القيمة المقترحة الخاصة بالمنتج
  - إتاحة الفرصة للمستخدم لشراء خدمات أخرى
  - إيصال القيمة المقترحة إلى المستخدم
  - توفير خدمة الدعم ما بعد البيع للمستخدم



## مصادر الإيرادات (Revenue Stream)

1. **Freemium:** منتج مجاني مع الأداة من الخدمة بشكل مجاني لعامة المستخدمين - مع طلب خدمة إضافية بأحد طرق الدفع
2. **رسوم الاستخدام:** هذا نموذج المعين عند كل استخدام للمنتج
3. **رسوم الاشتراك:** يدفع المستخدم مبلغ مالي ثابت خلال فترة محددة من الزمن لقاء الحصول على منتج أو خدمة معينة.
4. **رسوم الترخيص:** يمكن للمنظمة بيع رخصة استخدام المنتج، وهذا يدفع مرة واحدة على عكس نموذج الاشتراك.
5. **البراءات:** ضمن التطبيقات، حيث يكون المنتج محميًا ببراءات اختراع، هناك نماذج مدفوعة صممها أحد المبرمجين أو اختراعه المبرمج، وهذا يحمي براءة الاختراع أو براءة الاختراع في Freemium إذ أنك عند الدفع لن تحصل على قيمة جديدة أخرى.
6. **الإعلانات:** وهي الطريقة الأكثر انتشارًا اليوم حيث يكون المستخدم عرض الإعلانات للمعلنين ويحصل على إيرادات إضافية من كل مرة يشاهدها.



## مصادر الإيرادات (Revenue Stream)

- هل الخدمات مجانية ؟
  - هل هناك اشتراكات ؟
  - إشهار ؟
  - دعم ؟
- كيف؟
- 



## الشركاء الأساسيون (Key Partners)

هل نحن بحاجة إلى شركاء، على غرار مدينة إفريقيا التكنولوجية ؟  
إذا كانت الإجابة بنعم، من هم ؟ وما حاجتنا إليهم ؟، كيف الوصول إليهم ؟



## الموارد الأساسية (Key Resources)

أهم الموارد الأساسية اللازمة لإنجاح نموذج العمل

البشرية	المالية	المعرفية	القانونية
• المهندسين • الخبراء	• علامات تجارية	• براءات اختراع	• سيرفيزات • شبكة



## هيكل التكاليف (Structure Costs)

ماهي مختلف التكاليف التي نحتاجها للمنتج ؟

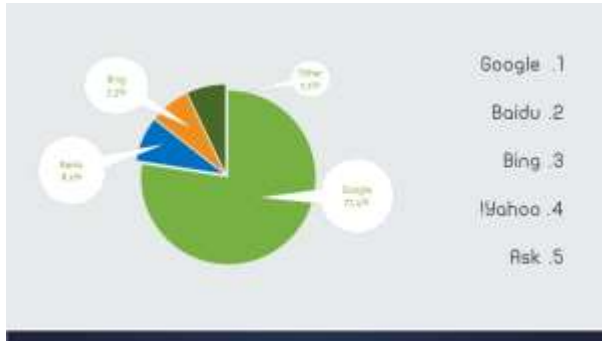
تكاليف ثابتة	تكاليف متغيرة
• سيرفيزات • اشتراكات	• موارد بشرية • بحث وتطوير



## الأنشطة الأساسية (Key Activities)

تضمن التشغيل الأمثل للمنتج، ماهي الأنشطة أو الأعمال التي نحتاجها ؟

- البحث والتطوير
- إدارة البنية التحتية
- إدارة المحتوى
- ...



# نموذج جوجل

المنتجات والخدمات	البنية التحتية	العمليات مع العملاء - القيمة المضافة	المنتجات والخدمات
<ul style="list-style-type: none"> <li>المنتجات والخدمات</li> <li>البنية التحتية</li> <li>العمليات مع العملاء - القيمة المضافة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البنية التحتية</li> <li>العمليات مع العملاء - القيمة المضافة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمليات مع العملاء - القيمة المضافة</li> <li>المنتجات والخدمات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المنتجات والخدمات</li> <li>البنية التحتية</li> </ul>

✓ جوجل، محرك البحث رقم واحد في العالم.  
 ✓ يمتلك نسبة 77.4 بالمائة من نسبة البحث على الشبكة العنكبونية  
 ✓ عدد عمليات البحث اليومي في هذا المحرك تبلغ قرابة 4,368,707,927 عملية.

**1** عدم التوفيق بين القيمة المقدمة والمستخدم

تقييم التوافق بين الخدمة والمستخدم  
 ↓  
 الخدمة يجب أن تحل مشكل أو تلبي حاجة

**5** أخطاء يجب تفاديها

**3** غياب الأخذ بعين الاعتبار بالمحيط الخارجي

المشروع لا يتغير بينما محيطه الخارجي في تغيير متواصل  
 ↓  
 دراسة المنافسة، التقنيات، المستجدات الدولية، القوانين لم تتم بطريقة جيدة

**2** النجاح المالي للمثال التجاري

إذا كانت التكلفة أكبر من الإيرادات  
 ↓  
 لن تكون أي مردودية

**5** المحافظة على نمط عمل واحد

من الصعب دوما تغيير نمط عمل تعودنا عليه لسنوات  
 ↓  
 يجب مراجعة وتغيير مخطط العمل التجاري دوريا حتى يتماشى مع التطور المتواصل للسوق

**4** عدم تنفيذ مخطط العمل التجاري

لسبب أو لآخر،  
 عدم تنفيذ المخطط يمكن أن تنجر عنه نتائج سلبية

وضع مخطط نموذج العمل التجاري

تنظيم ورشات عمل متفرقة



تشريك كل الأطراف المتداخلة

خبراء - طلبة - تقنيون - مسؤولين...



# الخطوة القادمة

## الملحق 2: محركات البحث العلمية

يضم هذا الجدول<sup>3</sup> قائمة تمثيلية لقواعد البيانات الرئيسية ومحركات البحث ذات الصبغة الأكاديمية، والتي تساعد للعثور على مقالات في المجلات الأكاديمية والمحفوظات أو مجموعات أخرى من المواد العلمية وغيرها من المقالات والوصول إليها .

Provider(s)	Access Cost	Description	Discipline(s)	Name
EBSCO Publishing	Subscription	Several versions: Complete, Elite, Premier, and Alumni Edition	Multidisciplinary	Academic Search
ProQuest	Subscription		Aerospace, Aeronautics, Astronautics	Aerospace & High Technology Database
African Journals OnLine	Free abstracts; Subscription full-text	Scholarly journals published in Africa <sup>[4]</sup>	Multidisciplinary	African Journals OnLine (AJOL)
EBSCO Publishing	Subscription	Includes information on aging-related topics, including economics, public health and policy.	Sociology, Gerontology	AgeLine
United States National Agricultural Library.	Free & Subscription		Agriculture	AGRICOLA: Agricultural Online Access
Food and Agriculture Organization of the United Nations. AGRIS	Free	Covers agriculture, forestry, animal husbandry, aquatic sciences and fisheries, human nutrition, extension literature from over 100 participating countries.  Material includes unique grey literature such as unpublished scientific and technical reports, theses, conference papers, government publications, and more.	Agriculture	AGRIS: Agricultural database
Airiti Inc <sup>[10]</sup>	Subscription		Multidisciplinary	Airiti Inc
Royal Society of Chemistry <sup>1]</sup>	Subscription		Chemistry	Analytical Abstracts
National Science Digital Library and the Analytical Chemistry Division of the American Chemical Society	Free		Analytical chemistry	Analytical sciences digital library
Royal Anthropological Institute	Free	Index only (no abstracts or full-text).	Anthropology	Anthropological Index Online
Maintained by Harvard University. Non-Harvard access provided by OCLC	Free to Harvard faculty, staff and students. Subscription		Anthropology	Anthropological Literature

Wikipedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_academic\\_databases\\_and\\_search\\_engines](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_academic_databases_and_search_engines)<sup>3</sup>



	for non-Harvard access.			
German Archaeological Institute & the University of Cologne	Free	German language	Archaeology, Art history	Arachne
Tsinghua University	Free	Online service used to index and search academic social networks	Computer Science	Arnetminer
Thomson Reuters	Subscription	Part of Web of Science	Arts, Humanities	Arts & Humanities Citation Index
Cornell University	Free	Repository of electronic pre-prints of papers in the fields of mathematics, physics, astronomy, computer science, quantitative biology, statistics, and quantitative finance.	Physics, Mathematics, Computer science, Nonlinear sciences, Quantitative biology and Statistics	arXiv
Association for Computing Machinery	Subscription		Computer Science, Engineering	Association for Computing Machinery Digital Library
Harvard University	Free		Astrophysics, Geophysics, Physics	Astrophysics Data System
Air University	Free		Military Science	AULIMP: Air University Library's Index to Military Periodicals
Bielefeld University	Free		Multidisciplinary	BASE: Bielefeld Academic Search Engine
Revista Diacronia	Free abstracts; Subscription full-text and references		Linguistics, philology	BDD: Diacronia Bibliometric Database
Available from Elsevier under the product name Reaxy	Subscription		Organic chemistry	Beilstein database
Available from Thomson Reuters	Subscription	A complete collection of bibliographic references covering life science and biomedical research literature published from more than 4,000 journals internationally.	Biology	Biological Abstracts
Available from BioOne	Free abstract & references, Open Access titles, and Subscription	A full-text aggregation of more than 180 scientific journals publishing current research in Biodiversity Conservation, Biology, Ecology, Environmental Science, Entomology, Ornithology, Plant Science, and Zoology.	Biology, Ecology, and Environmental Science	BioOne

Available from Liebel-Lab KIT Karlsruhe Institute of Technology	Free	A meta search engine for 50 major bioinformatic databases and projects.	Biology, Bioinformatics	Bioinformatic Harvester
Thomson Gale	Subscription		Book reviews	Book Review Index Online
R.R. Bowker	Subscription		Books	Books In Print
CABI	Subscription	Bibliographic information service providing access to applied life sciences literature.	Applied life sciences	CAB Abstracts
American Chemical Society	Subscription		Chemistry	Chemical Abstracts Service
Available from the InfoChem	Subscription	web-based retrieval application that provides language independent access to the information contained in Chemisches Zentralblatt	Science, Chemistry	Chemisches Zentralblatt Structural Database
Pennsylvania State University	Free		Chemistry	ChemXSeer
Nanjing University	Subscription		Social sciences	Chinese Social Science Citation Index
Wiley Interscience	Subscription	Includes reviews of research to promote evidence-based healthcare.	Medicine, Healthcare	Cochrane Library
EBSCO	Subscription		Nursing, Allied Health	CINAHL: Cumulative Index to Nursing and Allied Health
National Institute of Informatics	Free abstracts; Subscription full-text	Database of 15 million articles in the Japanese language from 3600 journals.	Multidisciplinary	CiNii
University of Calgary	Free		Medicine	CHBD: Circumpolar Health Bibliographic Database
University of Southampton	Free	Semi-autonomous citation index of free online research	Mathematics, Computer science, Physics	Citebase Search
	Free		Computer science	CiteULike
Pennsylvania State University	Free	Replaced by CiteSeerX.	Computer Science	CiteSeer
Pennsylvania State University	Free		Computer science, Statistics, Mathematics, becoming Multidisciplinary	CiteSeerX
University of Southampton	Free		Science (General)	CogPrints: Cognitive Sciences Eprint Archives
Elsevier	Subscription	Electronic version of <i>Engineering Index</i> .	Engineering	Compendex
American Statistical Association and the Institute of Mathematical Statistics	Subscription	Limited free search	Statistics	Current Index to Statistics
Thomson Reuters	Subscription	Part of Web of Science. Contains 7 discipline-specific subsets.	Multidisciplinary	Current Contents

Lund University	Free	The Directory Of Open Access Journals (DOAJ) lists more than 10,000 open access journals (September 2014) in multiple research areas.	Journals	Directory of Open Access Journals
Produced by Schloss Dagstuhl - Leibniz Center for Informatics and University of Trier, Germany	Free	Comprehensive list of papers from major computer science conferences and journals	Computer science	dblp computer science bibliography
Produced by the ZBW-German National Library of Economics– Leibniz Information Centre for Economics (ZBW)	Free	EconBiz supports research in and teaching of economics with a central entry point for all kinds of subject-specific information and direct access to full texts.	Economics	EconBiz
Produced by the American Economic Association Available from .Association EBSCOhost, ProQuest, OVID, and AEA.	Subscription	The American Economic Association's electronic database, the world's foremost source of references to economic literature.	Economics	EconLit
Elsevier	Subscription	Biomedical database with a strong focus on drug and pharmaceutical research.	Biomedicine, Pharmacology	EMBASE
Produced by the United States Department of Education. Also available by subscription from OCLC, CSA.	Free	Education literature and resources. Provides access to over 1.3 million records dating back to 1966.	Education	ERIC: Educational Resource Information Center
EMBL-EBI	Free	A database of biomedical and life sciences literature with access to full-text research articles and citations. Includes text-mining tools and links to external molecular and medical data sets. A partner in PMC International.	Biomedical	Europe PMC
Produced by IFIS Publishing. FSTA can be accessed through EBSCOhost, IHS Inc.,] Ovid, Proquest Dialog, STN and Web of Science.	Subscription	The world's leading database of information on food science, food technology and nutrition	Food science, Food technology, Nutrition	FSTA – Food Science and Technology Abstracts
London Metropolitan University	Free	Descriptions of women's history collections from sources in the UK, as well as women's history websites.	Women's history	GENESIS
American Geosciences Institute	Subscription		Geosciences	GeoRef
CABI	Subscription	Specialist bibliographic, abstracting and indexing database dedicated to public health research and practice.	Public Health	Global Health
Golm Metabolome Database	Free online search; offline use by subscription	The Golm Metabolome Database (GMD) is a reference mass spectra library of biologically active metabolites quantified using	Mass spectrometry	Golm Metabolome Database

		gas chromatography (GC) coupled to mass spectrometry (MS).		
Google	Free		Multidisciplinary	Google Scholar
Transinsight	Free	GoPubMed, the first knowledge-based search engine for the life sciences industry.	Medicine	GoPubMed
Alf Eaton	Free	An alternative interface to the PubMed medical literature database	Medicine	PubMed
IEEE	Subscription		Computer Science, Engineering, Electronics	IEEE Xplore
Index Copernicus International	Free	Scientific journal database – the IC Journal Master List – contains currently over 2,500 journals from all over the world, including 700 journals from Poland. The journals registered in this database underwent rigorous, multidimensional parameterization, proving high quality. The Ministry of Science and Higher Education acknowledged the IC Journal Master List by placing it on the list of scored databases, for being indexed in IC JML journals get additional points in the Ministry’s evaluation process. <sup>[72]</sup>	Multidisciplinary science	Index Copernicus
United States Department of Energy, Office of Scientific and Technical Information	Free	The Information Bridge: DOE Scientific and Technical Information provides free public access to over 266,000 full-text documents and bibliographic citations of Department of Energy (DOE) research report literature. Documents are primarily from 1991 forward and were produced by DOE, the DOE contractor community, and/or DOE grantees. Legacy documents are added as they become available in electronic format.	Multidisciplinary	Information Bridge: Department of Energy Scientific and Technical Information
RMIT Publishing	N/A	Australasian aggregator of bibliographic databases and journals	Multidisciplinary	Informit
Ingenta	Free searching; Subscription full-text		Multidisciplinary	IngentaConnect
ICI	Subscription	Indian Citation Index (ICI) is a home grown abstracts and	Multidisciplinary	Indian Citation Index

		citation database, with multidisciplinary objective knowledge contents from about 1000 top Indian scholarly journals. It provides powerful search engine to fulfill search and evaluation purposes for researchers, policy makers, decision makers etc.		
Volunteer Collaboration	Free	Open-access knowledge management system incorporating grants, publications, conferences in natural and social & behavioral sciences. The site provides tools to build graphic reports.	Multidisciplinary	IARP
IET	Subscription	The leading bibliographic database providing abstracts and indexing to the world's scientific and technical papers in physics, electrical engineering, electronics, communications, control engineering, computing, information technology, manufacturing, production, and mechanical engineering.	Physics, Engineering, Computer Science	Inspec
CERN, DESY, Fermilab, SLAC and IHEP	Free		Physics, (High Energy)	INSPIRE-HEP
Philosophy Documentation Center	Free search; full access by subscription	Contains information on university philosophy departments and programs, philosophical societies, research centers, journals, and philosophy publishers in the U.S., Canada, and approximately 130 other countries.	Philosophy	International Directory of Philosophy
Huma-Num	Free	Isidore is a platform of search allowing the access to digital data of Humanities and Social Sciences. It relies on the principles of Web of data and provides access to data in free access.	Humanities, social science	Isidore
JournalSeek	Links to journal's home page and publishers	Open access journals in different language	Multidisciplinary	JournalSeek
JSTOR	Free and Subscription	JSTOR Collections: Current Journals; Archived Journals (first issue through 3–5 years ago); Books; and Primary Source Collections FREE Resources: 3 articles every 2 weeks (Register and Read Program, archived journals). Also, early journals	Multidisciplinary	JSTOR: Journal Storage

		(prior to 1923 in US, 1870 elsewhere) free, no registry necessary.		
Jurn	Free	Jurn is a free-to-use online search tool for finding and downloading free full-text scholarly works. In 2014 Jurn expanded beyond open access journals in the arts and humanities, to also index open journals in ecology, science, biomedical, business and economics. Jurn is actively curated and maintained.	Multidisciplinary	Jurn
Lesson Planet	Free Abstract; Subscription full-text	Over 400,000 teacher-reviewed classroom resources including lesson plans, worksheets, educational videos, and education articles.	Education (K-12)	Lesson Planet
Reed Elsevier	Subscription	Electronic database for legal and public-records related information	Law (general)	LexisNexis
Center for Advanced Study in Theoretical Linguistics, University of Tromsø	Free	A free archive of linguistics articles, with a focus on syntax, semantics, phonology and morphology.	Linguistics	Lingbuzz
American Mathematical Society	Subscription	Available in print as Mathematical Reviews	Mathematics	MathSciNet
Produced by the United States National Library of Medicine, the United States National Institutes of Health, and the United States Department of Health and Human Services	Free		Medicine	MedlinePlus
Mendeley	Free	The Mendeley research catalog is a crowdsourced database of research documents. Researchers have uploaded nearly 100M documents into the catalog with additional contributions coming directly from subject repositories like Pubmed Central and Arxiv.org or web crawls.	Multidisciplinary	Mendeley
Formerly produced by Merck & Co., now available from the Royal Society of Chemistry	Subscription	Also available in print.	Chemistry, Biology, Pharmacology	Merck Index
Produced by the American Meteorological Society. Available from Dialog and CSA.	Subscription		Meteorology, Astrophysics, Geology	Meteorological and Geostrophysical Abstracts
Microsoft	Free	Provides many innovative ways to explore scientific	Multidisciplinary	Microsoft Academic Search

		papers, conferences, journals, and authors		
National Bureau of Economic Research	Free		Economics	NBER: National Bureau of Economic Research
United States Department of Justice, Office of Justice Programs	Free	Abstracts of scholarly journal articles, agency and NGO reports, and conference proceedings	Criminology, Sociology	National Criminal Justice Reference Service[98]
National Diet Library	N/A	Japanese. Catalog for the National Library of Japan.	Multidisciplinary	National Diet Library Collection
OCLC	Free		Multidisciplinary	OAlster
Cléo (UMS 3287) CNRS EHESS University of Avignon	Free	OpenEdition offers the academic community four international-scale publication and information platforms in the humanities and social sciences	Humanities, social science	OpenEdition
Institut de l'information scientifique et technique	Free	Indexes European grey literature.	Grey literature	OpenSIGLE
Philosophy Documentation Center	Free abstract & preview; Subscription full-text	Journals, series, conference proceedings, and other works from several countries online.	Applied ethics, Philosophy, Religious studies	Philosophy Documentation Center eCollection
Philosophy Documentation Center	Subscription	Index of books, journals, dissertations, and other documents	Philosophy	Philosophy Research Index
PhilPapers	Free		Philosophy	PhilPapers
Philosophy Documentation Center	Free abstract & preview; Subscription full-text	Journals and series, online access for institutions with print	Philosophy, applied ethics, religious studies	POIESIS: Philosophy Online Serials
Knowledge for Health, Center for Communication Programs, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health	Free	POPLINE® contains the world's most comprehensive collection of population, family planning and related reproductive health and development literature. An international resource, POPLINE helps program managers, policy makers, and service providers in low- and middle-income countries and in development-supportive agencies and organizations gain access to journal articles and other scientific, technical, and programmatic publications.	Population, Family Planning, Reproductive Health	POPLINE
Project MUSE, Johns Hopkins University Press	Subscription	Project MUSE is a provider of digital humanities and social science content for the scholarly community. MUSE provides full-text versions of scholarly journals and books.	Humanities, social science	Project MUSE
Produced by the APA. Available from several database vendors.	Subscription	The largest resource devoted to peer-reviewed literature in behavioral science and	Psychology	PsycINFO

		mental health. It contains over 3.7 million records with bibliographic information and extensive indexing, more than 60 million cited references, and has comprehensive coverage dating back to the mid-19th century, with sporadic coverage going back as far as the 16th century.		
Based at York University, Toronto, Canada.	Free	An online, multimedia digital archive containing the profiles of 250 feminist psychologists who have shaped and continue to transform the discipline of psychology. Profiles are organized in two sections, "Women Past" and "Feminist Presence." All profiles on the Feminist Presence section contain original interview transcripts and video clips with the psychologist discussing their feminist development and academic career.	Psychology	Psychology's Feminist Voices
National Center for Biotechnology Information and the U.S. National Library of Medicine	Free		Chemistry	PubChem
Pubget	Subscription		Multidisciplinary	Pubget
National Institutes of Health and the U.S. National Library of Medicine	Free	A database primarily of references and abstracts on life sciences and biomedical topics	Biomedical	PubMed
Leibniz Institute for Psychology Information	Free	PubPsych is a free information retrieval system for psychological resources. It offers a comprehensive and balanced selection of resources from a growing number of international databases with a European focus, covering the needs of academic and professional psychologists.	Psychology	PubPsych
Questia	Subscription		Multidisciplinary (Historical)	Questia: Online Research Library
H. W. Wilson Company	Subscription	Coverage: 1983–present.	Journals and Magazines	Readers' Guide to Periodical Literature
H. W. Wilson Company	Subscription		Journals and Magazines	Reader's Guide Retrospective: 1890–1982
Volunteer Collaboration	Free		Economics	RePEc: Research Papers in Economics



Retina medical search	Free	Biomedical resources with special focus for medical professionals. searches among physician level standard documents eliminating patient level materials.	Biomedical	Retina medical search
Backpages Limited	Subscription. Limited free access with registration.	Primary documents from the history of rock and roll	Music	Rock's Backpages
Scientific Electronic Library	Free	A bibliographic database of scientific publications in Russian.	Scientific journals	Russian Science Citation Index
SafetyLit Foundation in cooperation with the Graduate School of Public Health, San Diego State University and the World Health Organization's Department of Violence and Injury Prevention	Free	Citations and abstracts of journal articles and reports from researchers working in the more than 35 distinct professional disciplines (architecture - zoology) relevant to preventing unintentional injuries, violence, and self-harm.	Multidisciplinary	SafetyLit
FAPESP, CNPq and BIREME	Free	SciELO is a bibliographic database and a model for cooperative electronic publishing in developing countries originally from Brazil. It contains 985 scientific journals from different countries in free and universal access, full-text format.	Journals	SciELO
Science.gov Alliance, 18 scientific and technical organizations from 14 federal agencies that contribute to Science.gov. United States Department of Energy, Office of Scientific and Technical Information serves as the operating agent for Science.gov.	Free	A gateway to government science information and research results. Science.gov provides a search of over 45 scientific databases and 200 million pages of science information with just one query, and is a gateway to over 2000 scientific Websites.	Multidisciplinary	Science.gov
United States Department of Energy, Office of Scientific and Technical Information.	Free	A gateway to results of DOE research and development and major R&D accomplishments of interest to DOE.	Multidisciplinary	Science Accelerator
Thomson Reuters	Subscription	Part of Web of Science	Science (General)	Science Citation Index
ScienceOpen	Free	Search engine for natural and physical sciences, social sciences, and humanities. Incorporates arXiv, PubMed, and SciELO. Integrated with ORCID for overlay and peer review services. All articles display Altmetric scores.	Multidisciplinary	ScienceOpen

Scientific Information Database	Free	It is a free bank with multipurpose goals, containing Engineering & Technology, Medical, Basic Science, Human Sciences papers.	Engineering & Technology, Medical Science, Basic Science, Human Sciences	Scientific Information Database(SID)
Elsevier	Subscription	Scopus is the world's largest abstract and citation database of peer-reviewed research literature. It contains over 20,500 titles from more than 5,000 international publishers. While it is a subscription product, authors can review and update their profiles via ORCID.org or by first searching for their profile at the free Scopus author lookup page.	Multidisciplinary	Scopus
Zakta	Free	Students search together collaboratively for scholarly articles and resources	Multidisciplinary	SearchTeam
Allen Institute for Artificial Intelligence	Free	It is designed to quickly highlight the most important papers and identify the connections between them. It includes currently only computer science publications.	Computer science	Semantic Scholar
Thomson Reuters	Subscription	Part of Web of Science	Social science	Social Science Citation Index
Socolar	Free abstracts; Links to full-text	Scholarly open access resources in different language	Multidisciplinary	Socol@r: Socolar
Available from InfoChem	Subscription	chemical structure and reaction database, product name: SPRESIweb, SPRESImobile	Science, Chemistry	SPRESI Database
Social Science Electronic Publishing, Inc.	Free	Contains an abstracts database and an electronic paper collection, arranged by discipline.	Social science	SSRN: Social Science Research Network
CERN, DESY, Fermilab, SLAC and IHEP	Free		Physics, (High Energy)	INSPIRE-HEP
Springer	Free abstract & preview; Subscription full-text		Multidisciplinary	SpringerLink
ProQuest	Subscription		Periodicals	Ulrich's Periodicals Directory
European Centre for the Development of Vocational Training	Free	European vocational education and training (VET) literature	Social Science, Education	VET-Bib
Thomson Reuters	Subscription	Includes other products, such as Social Science Citation Index, Science Citation Index,	Multidisciplinary	Web of Science

		Biological Abstracts & The Zoological Record		
Thomson Reuters	Subscription		Law (General)	WestLaw
OCLC	Free & Subscription	Unified catalog of member libraries' catalogs	Multidisciplinary	WorldCat
The WorldWideScience Alliance, a multilateral partnership, consists of participating member countries and provides the governance structure for WorldWideScience. United States Department of Energy, Office of Scientific and Technical Information serves as the operating agent for WorldWideScience	Free	WorldWideScience is a global science gateway composed of national and international scientific databases and portals. WorldWideScience accelerates scientific discovery and progress by providing one-stop searching of databases from around the world. Multilingual WorldWideScience provides real-time searching and translation of globally dispersed multilingual scientific literature.	Multidisciplinary	WorldWideScience
National Diet Library's Online Catalog, MagazinePlus, CiNii	N/A	Japanese.	Journals	Zasshi Kiji Sakuin: Japanese Periodicals Index
Springer Science+Business Media	Subscription	First three records free without subscription.	Mathematics	Zentralblatt MATH
Thomson Reuters	Subscription	Unofficial register of scientific names & papers in Zoology. Coverage 1864–present.	Zoology	The Zoological Record



## الياس قرار

شركة أبين للإستشارات – تونس

20 785 605

[info@abin-consulting.com](mailto:info@abin-consulting.com)